



AREA67

A VIDA É UM JOGO

PARCERIA



DesignTravel

EXPERIENCE



SOBRE A EMPRESA

Como especialista em gamificação, a **AREA67** atua na Europa, na América Latina e no mercado Norte Americano, trazendo soluções para mais de **150 empresas** através da melhor forma de aprender e manter o foco, os **jogos**.

Com o objetivo de aumentar e despertar o compromisso entre os colaboradores, a performance organizacional e garantir o máximo de retenção de conteúdo por meio dos jogos para **Recrutamento e Seleção** (Processos Seletivos), **Treinamentos e Capacitação**, **Integração e Engajamento (engagement)**, **Team Buildings** e **Ativações de Marketing**, sua empresa poderá atingir um outro patamar.

O nosso propósito é garantir uma **experiência única e inesquecível** dentro da empresa, seja para clientes, colaboradores e espectadores.

CRIATIVIDADE

TRANSFORMAÇÃO

DIVERSÃO

PAIXÃO

AGILIDADE

Clientes
+150

Jogos criados
+50

usuários
+27.000

sessões realizadas
+1.000

POR QUE A PARCERIA

Em sua essência, os **jogos** possuem a capacidade de trazer uma nova realidade para os jogadores, uma vida alternativa, seja ela digital ou não, com emoções à flor da pele, adrenalina em situações de perigo, percepções e reflexos aguçados.

O jogador esquece o mundo ao seu redor e foca nos problemas a serem resolvidos ao experimentar a imersão na realidade alternativa onde demos o nome de **AREA**.

Em sua grande maioria, **60 minutos** é o tempo disposto para muitos desafios dentro dos jogos: solucionar problemas, desvendar mistérios ou algo parecido. E por isso, adotamos o 6 para enfatizar nossa relação com os jogos.

Mas não se preocupe, aqui os jogos terão o tempo que seu negócio precisar, seja o jogo de apenas 5, 10 ou 90 minutos.

Ainda sobre os jogos, vamos explicar de onde surgiu o 7 do AREA67. Howard Gardner, psicopedagogo americano, em seus estudos deduziu que há 9 **teorias da inteligência**, mas em seus trabalhos iniciais foram apenas 7. Essas 7 são encontradas dentro de todos os nossos jogos, que são: inteligência lógico-matemática, a linguística, a espacial, a inteligência físico-cinestésica, a intrapessoal, a interpessoal e a musical.



SEGMENTOS DE ATUAÇÃO

RECURSOS HUMANOS

Recrutamento e Seleção, Treinamento e Desenvolvimento, Onboarding, Team Building e Comunicação Interna.

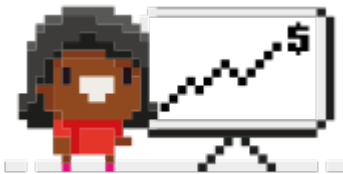


MARKETING

Eventos Internos e Confraternizações, Endomarketing (Comunicação Interna), Eventos Corporativos, Feiras e Congressos.

VENDAS

Motivação e Integração, Treinamentos e Capacitação, Convenção de Vendas e Eventos Internos.



SOLUÇÕES PRONTAS



Os Divergentes

Com a principal missão de aprimorar a comunicação, o jogo vai exigir que os participantes estejam em constante...



Falkenauge - Apocalipse Zumbi

O objetivo do jogo é fortalecer o trabalho em equipe em todos os aspectos, de modo a desenvolver a tomada de decisão



Ministério da Saúde

Voltado para o planejamento e análise crítica de cenários, os participantes precisam atender o máximo de ocorrências...



Executivo do Ano

Os participantes, que podem ser de 3 a 9 no máximo, poderão exercitar várias habilidades, como: negociação, persuasão, comunicação...



A Vida é um Jogo Workshop de Criatividade

O objetivo é mostrar como nossa criatividade vem sendo reprimida por toda a nossa vida ao enfrentarmos os "inimigos e chefões" ...



Flow Escape Presencial

Com a principal missão de aprimorar a comunicação, o jogo vai exigir que os participantes estejam em constante...



Falkenauge Sobrevivência

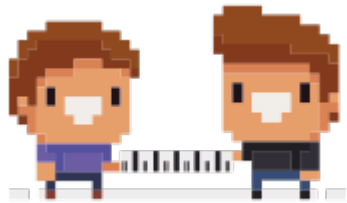
O objetivo do jogo é estimular o trabalho em equipe e a liderança em uma dinâmica que aflora à capacidade de visão estratégica...



JOGO EXCLUSIVO

O QUE É?

Um jogo empresarial exclusivo é um jogo digital ou presencial que traz experiências vivenciais de problemas e situações que fazem parte do contexto do negócio de cada organização, onde é possível oferecer um ambiente de aprendizado e crescimento profissional desafiador de forma divertida.

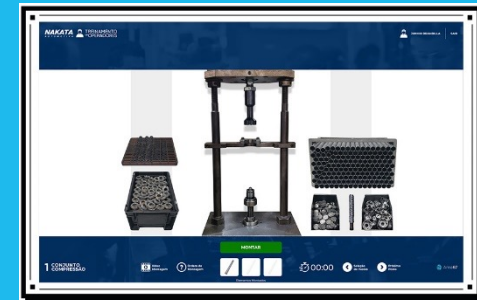
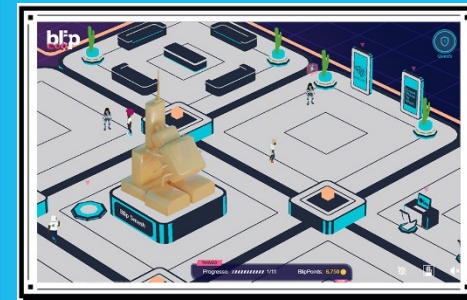
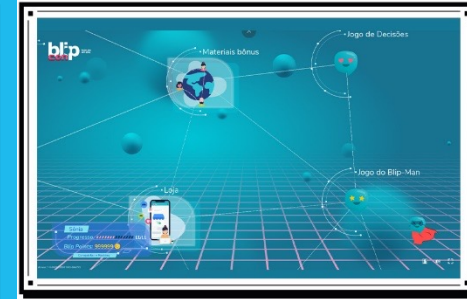
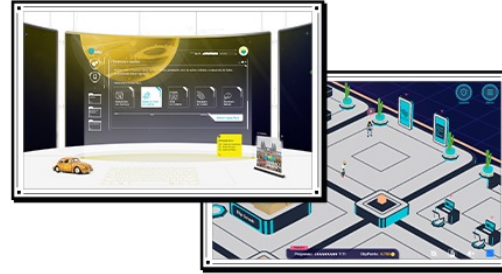


COMO FUNCIONA

Após uma reunião de alinhamento de expectativas e definição de objetivos, o jogo será desenvolvido conforme as especificações técnicas e propósito final.

POR QUE TER UM?

Ter um jogo empresarial exclusivo digital ou presencial é importante para capacitar e selecionar talentos por meio de simulações da realidade da própria organização. Experiências e desafios que podem e serão encontrados no dia a dia.

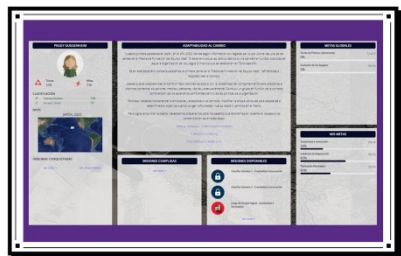


GAMIFICATE

O QUE É?

A plataforma de gamificação utiliza elementos, mecânicas e dinâmicas dos jogos como desafios, badges e o sistema de ranking e pontos para gerar engajamento dos participantes e estimular que interajam com o conteúdo ou realizem atividades.

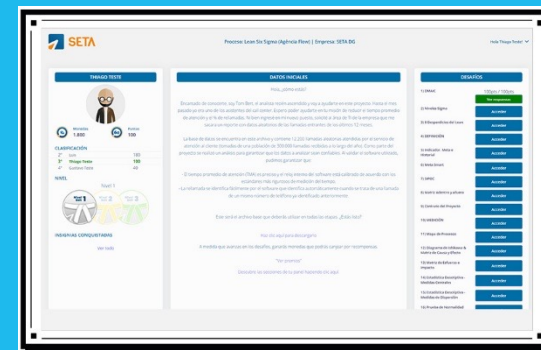
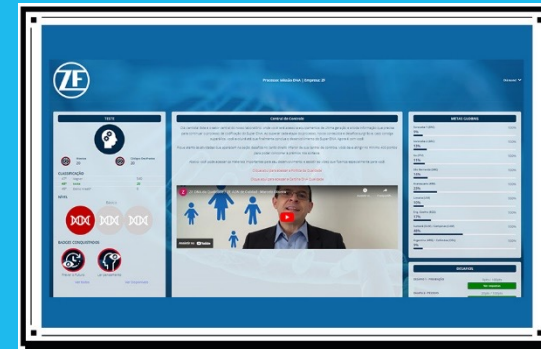
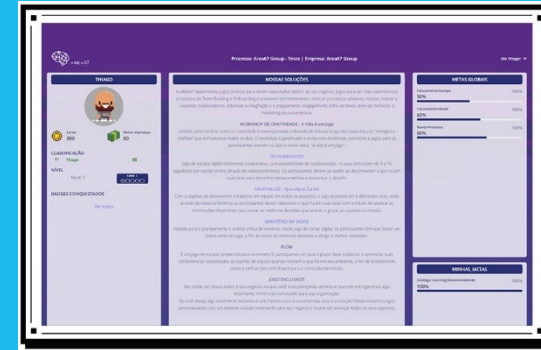
A AREA67 vai ajudar seu negócio te entregando a consultoria ou um produto sob medida.



OBJETIVOS

A Plataforma possibilita transformar os tradicionais treinamentos em capacitações muito mais lúdicas e imersivas, o que torna mais leve e acessível os conteúdos densos de treinamentos, processos de onboarding, campanhas de vendas e qualquer processo que tenha indicadores de performance, com diversos objetivos, tais como:

- ✓ Melhorar performance e comprometimento com os resultados.
- ✓ Incrementar vendas e gerar novos negócios.
- ✓ Aumentar o nível de envolvimento dos usuários com processos e treinamentos.
- ✓ Aumentar a taxa de retenção de conteúdo entre outros.



CLIENTES

99jobs.com

ABB

ADAMA

Adecco

AGFA

ASSAI

AUTOGLOSS

BPI

Baker Hughes

BASF

BAYER

Berry

Boehringer Ingelheim

BOSCH

bradesco

castor

cielo

CISCO

citi

citrosuco

CNI INDUSTRIAL

Coca-Cola

comgas

DANONE

DECATHLON

Deloitte.

DHL EXPRESS

egor

ERICSSON

EVONIK

Expedia

extia

f

FARFETCH

GE

GrupoBoticário

EGOR

Utilizar nos projetos formativos jogos digitais, como "Os Divergentes", permitiu transformar pessoas através de uma experiência lúdica e reforçar, à distância, a capacidade de liderança, o espírito de equipa, a comunicação e a criatividade de cada participante. O feedback dos nossos clientes foi excelente!

BRADESCO

Nos bastidores, a construção da experiência de forma colaborativa com a Area67, ouvindo sempre o cliente e incorporando nossas sugestões, foram elementos fundamentais para o sucesso!

CISCO

Tivemos uma sessão muito interessante com Falkenaug. Gostamos e obtivemos algumas ideias sobre o que queremos focar como equipe. Foi a nossa 1ª experiência virtual de team Building. Interessante, divertido e definitivamente nos deixou com algumas ideias sobre como estamos juntos e o que queremos experimentar juntos como equipe.

+ Clientes